



Indice

1. Il logo di IO	4
2. La costruzione del logo	6
3. Dimensioni minime	8
4. Spazio di sicurezza	9
5. Versione estesa del logo	10
6. Palette colori	12
7. Usi non ammessi	14
8. Utilizzo su immagini	16
9. Accostamento ad altri loghi	22

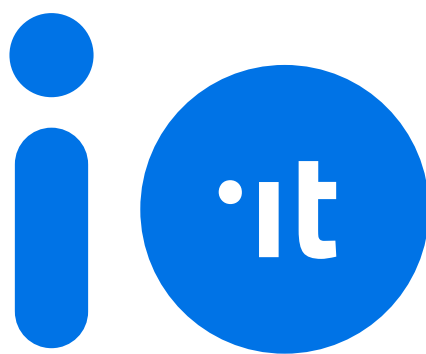
1. Il logo di IO

“IO, l’app dei servizi pubblici” (io.italia.it) è prima di tutto un canale per stabilire una relazione fra stato e cittadini.

Per questo il nome IO, oltre a mettere al centro la persona che deve essere il vero fulcro di questa relazione, è l’acronimo di Input/Output (<https://en.wikipedia.org/wiki/Input/output>).

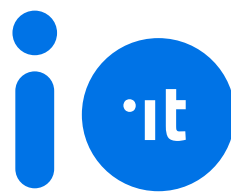
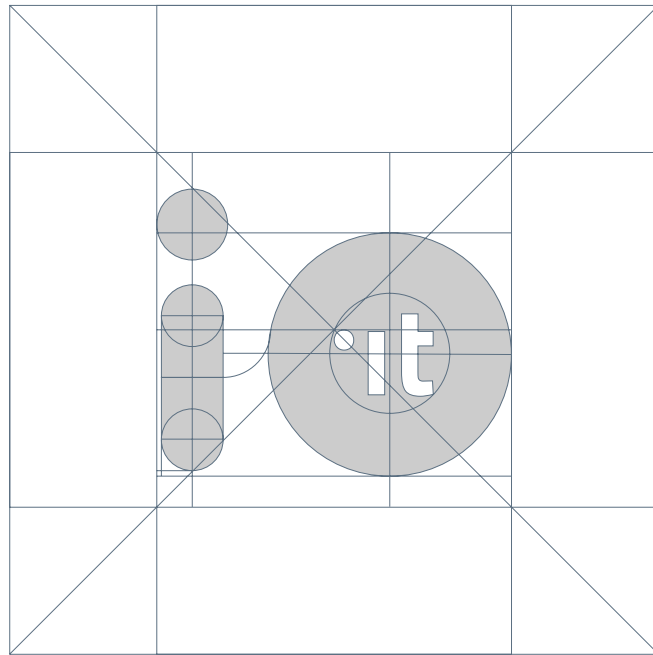
Il logo di IO quindi, oltre a rappresentare in caratteri minuscoli il pronome di prima persona singolare “io”, ricorda la forma dei nastri perforati che venivano usati centinaia di anni fa (ma anche dei primi computer) per codificare le informazioni leggibili automaticamente (https://en.wikipedia.org/wiki/Punched_tape).

Al centro del logo è inserito il codice identificativo del nostro paese, appunto l’Italia (codice “it” secondo lo standard ISO 3166-1, che è anche l’acronimo di Information Technology (https://en.wikipedia.org/wiki/Information_technology)).



2. **La costruzione del logo**

Il logo è stato costruito a partire da una serie di cerchi, con proporzioni auree a regolare la lunghezza del segmento della i, la distanza tra le due lettere e lo spazio di sicurezza attorno al logo.



3. Dimensioni minime

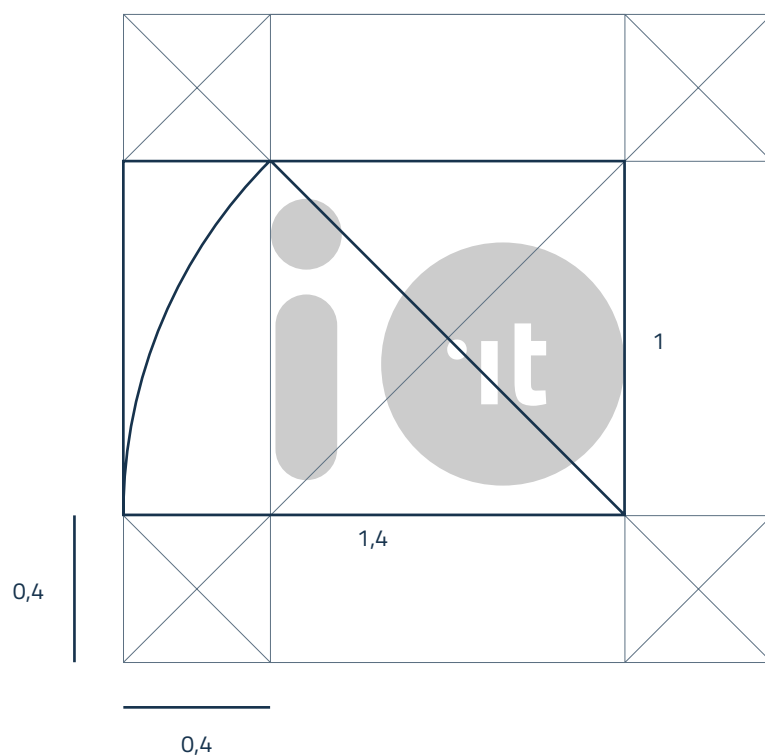
Le dimensioni minime variano per il logo in formato digitale e per la stampa. Per il logo stampato non è possibile scendere al di sotto dei 10mm di altezza, nella versione digitale invece la dimensione dell'altezza del logo non può essere inferiore ai 24px.



STAMPA



DIGITALE

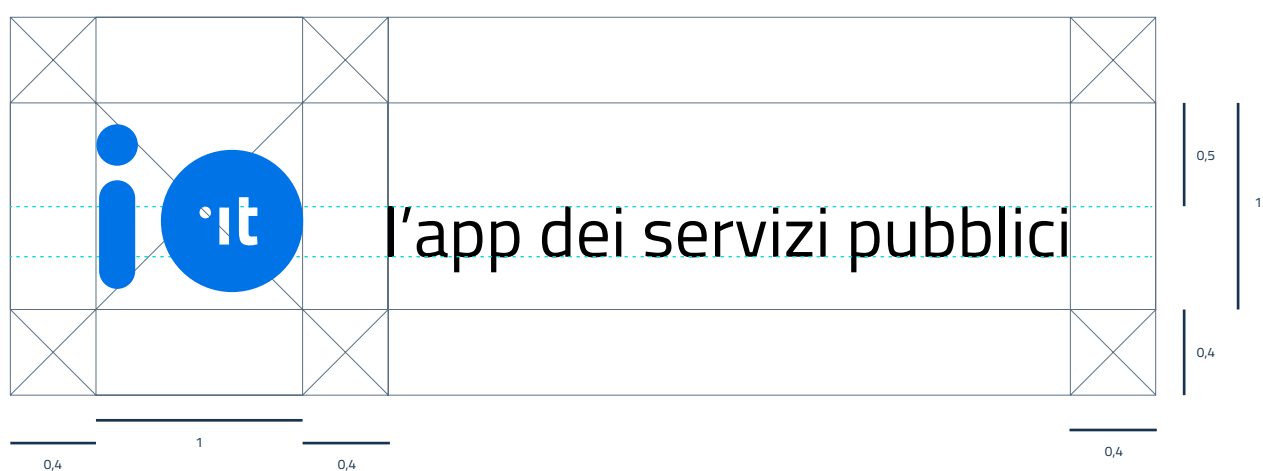


4. Spazio di sicurezza

Lo spazio di sicurezza è pari altezza del logo diviso 2,5.
 Nel caso rappresentato l'altezza del logo è 1, dunque lo spazio di sicurezza è pari a $1 : 2,5 = 0,4$.

5. **Versione estesa del logo**

La distanza tra il logo e il relativo payoff è uguale allo spazio di sicurezza sia nella versione orizzontale che in quella verticale. L'altezza del payoff è invece sempre pari ad $1/4$ dell'altezza del logo.



6. Palette colori

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il blu digitale HEX #0073E6.

Se lo sfondo è scuro o simile al blu scelto, il logo va rappresentato in bianco HEX #FFFFFF.

Nella stampa in bianco e nero prestare attenzione al contrasto tra il logo e lo sfondo.



HEX #0073E6
CMYK 82 57 0 0
RGB 0 115 230



HEX #5C6F82
CMYK 69 50 35 10
RGB 92 111 130



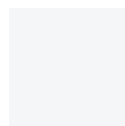
HEX #00C5CA
CMYK 70 0 25 0
RGB 0 197 202



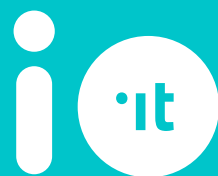
HEX #E6E9F2
CMYK 8 5 1 0
RGB 230 233 242



HEX #17324D
CMYK 97 79 44 40
RGB 23 50 77



HEX #F5F6F7
CMYK 3 1 1 0
RGB 245 246 247



7. Usi non ammessi

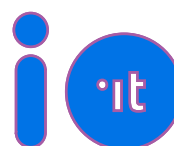
Il logo non deve essere utilizzato in nessun modo che non sia descritto in questa guida, vanno perciò evitati: colori esterni alla palette, colori della palette non indicati per la rappresentazione del logo, ombreggiature, storture, sproporzioni, cornici, pattern, gradienti ed effetti di alcun tipo.



⊘ Non usare il logo col colore in outline



⊘ Non usare colori di reimpimento che non siano quelli indicati



⊘ Non aggiungere un outline al logo



⊘ Non usare altri colori della palette per il logo



⊘ Non contornare il logo



⊘ Non alterare le proporzioni tra le parti del logo



❌ Non stirare le proporzioni originali del logo



❌ Non estrarre il logo, evitare qualsiasi effetto 3D



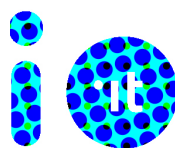
❌ Non aggiungere ombreggiature al logo



❌ Non smussare gli angoli del logo



❌ Non aggiungere alcun effetto al logo



❌ Non riempire il logo con pattern di alcun tipo



❌ Non aggiungere gradiente al logo



❌ Non utilizzare fotografie di riempimento nel logo



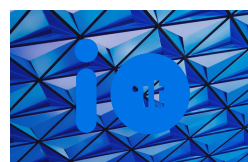
❌ Non deformare prospetticamente



❌ Non sostituire o modificare il codice "it" all'interno della "o"



❌ Non combinare il logo con altri testi o elementi grafici.



❌ Non posizionare mai il logo su sfondi chiassosi (sia grafici che fotografici)



❌ Non violare la distanza di sicurezza, accostando testi, slogan o elementi grafici

8. Utilizzo su immagini

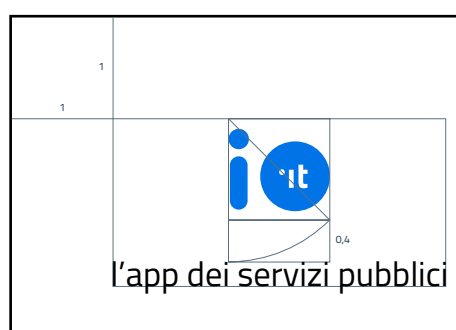
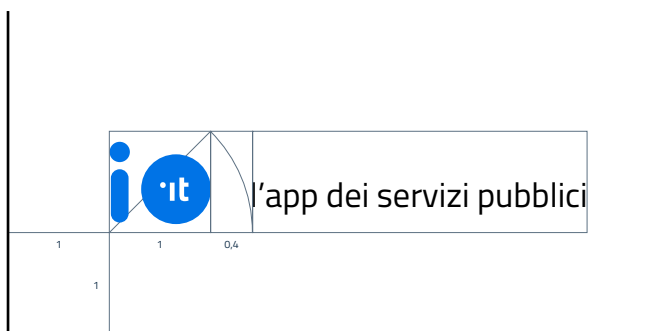
Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il blu digitale HEX #0073E6 e può essere sovrapposto solo ad immagini che siano coerenti con lo scopo del progetto.

È possibile utilizzare la versione bianca del logo nel caso in cui quest'ultimo non sia leggibile (es. lo sfondo su cui è posto il logo è di colore blu).

Nel caso in cui le immagini non garantiscano un sufficiente livello di contrasto è necessario sovrapporvi dei livelli che aumentino o riducano la luminosità generale dell'immagine di sfondo. Non è possibile invece applicare ombre o bagliore esterno al logo.

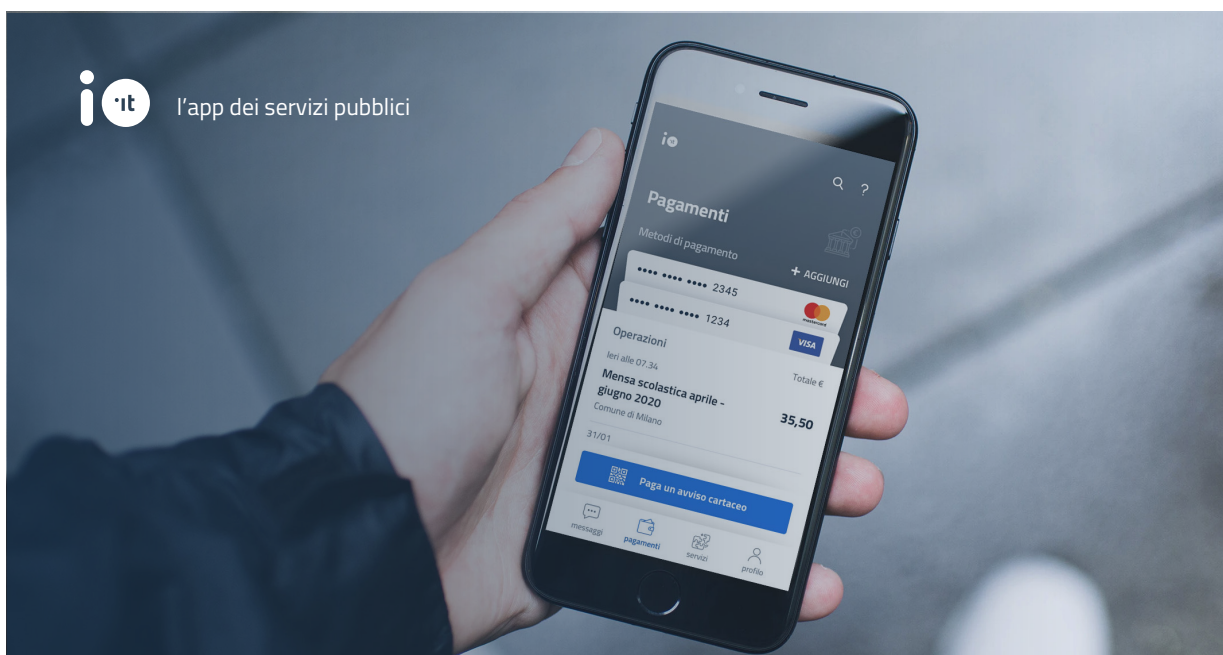
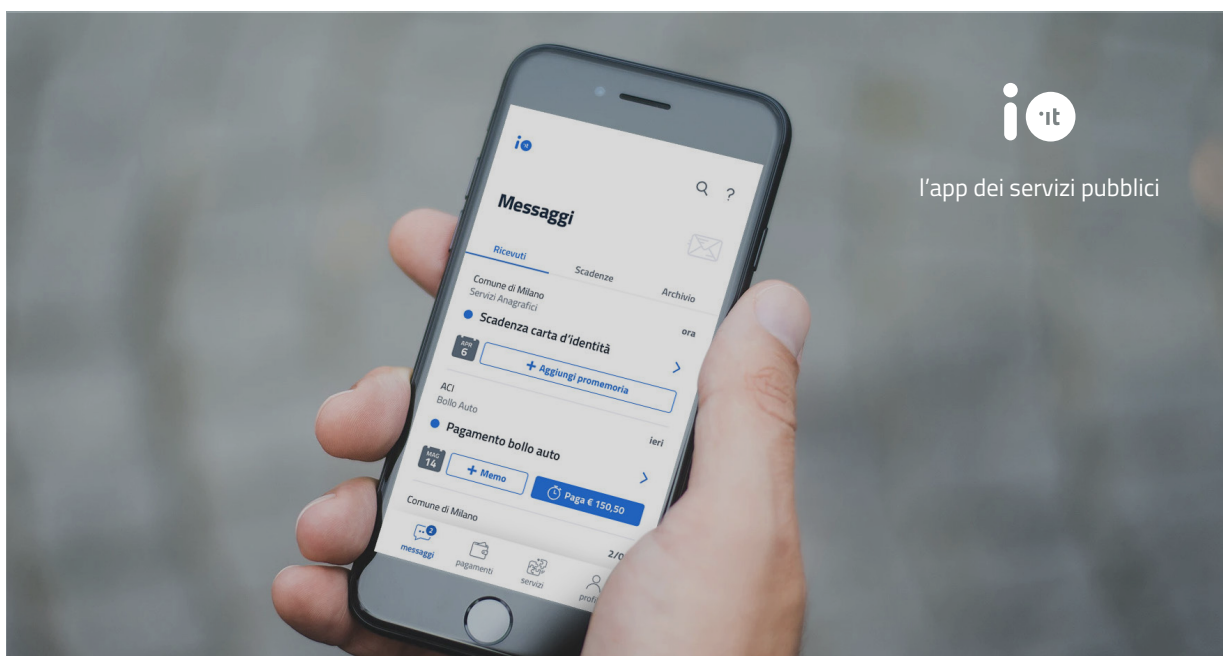
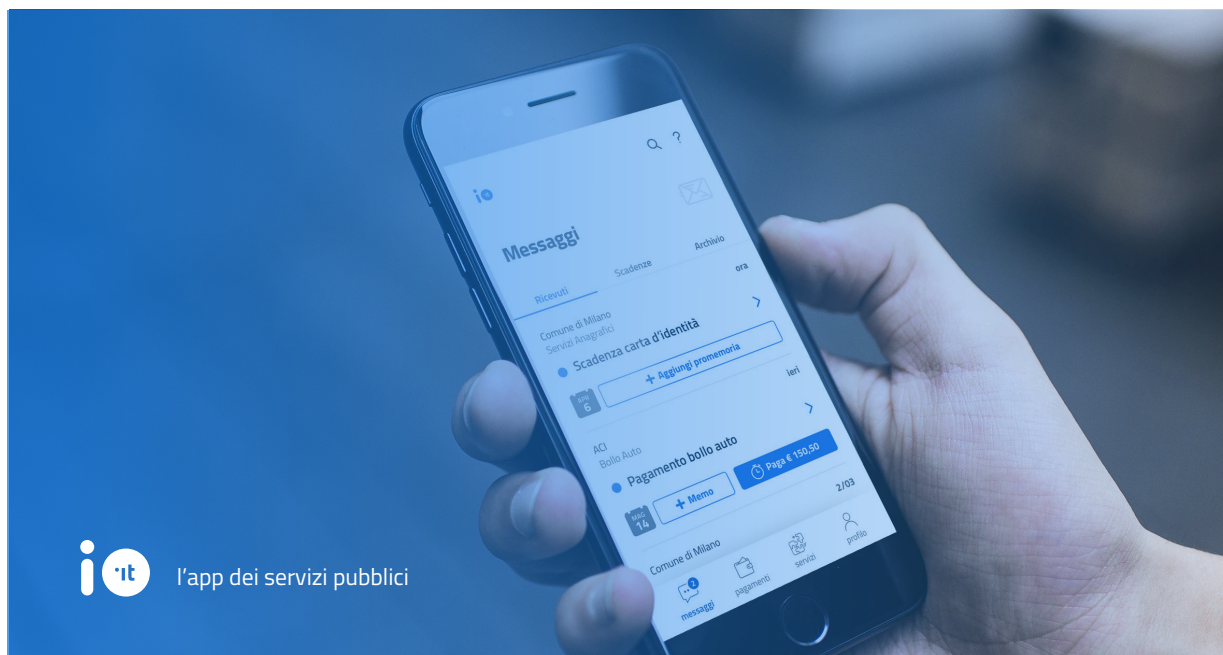
Il logo può essere accompagnato dal payoff allineato in verticale o in orizzontale. La distanza minima dai bordi dell'immagine deve essere almeno uguale alla larghezza della base del logo IO (senza payoff).

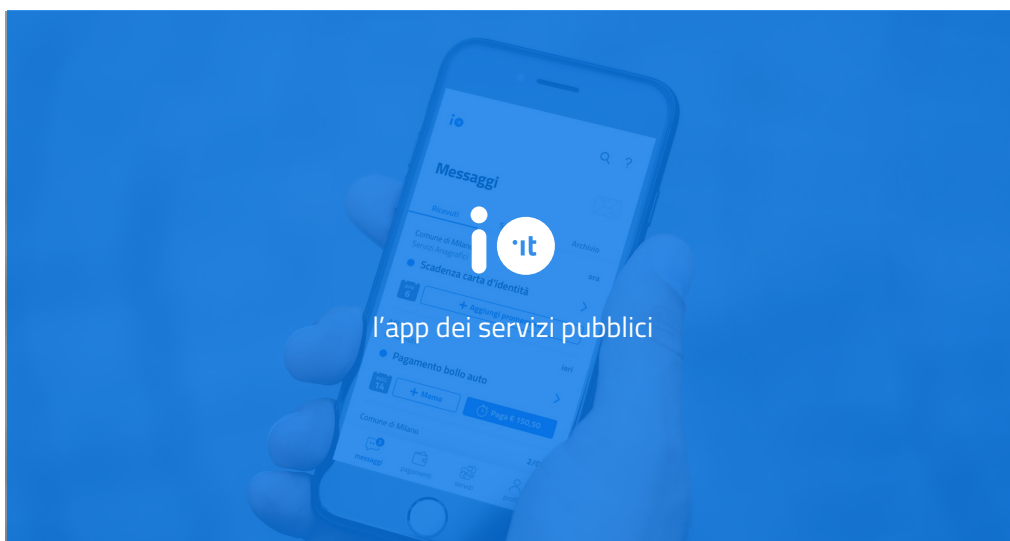
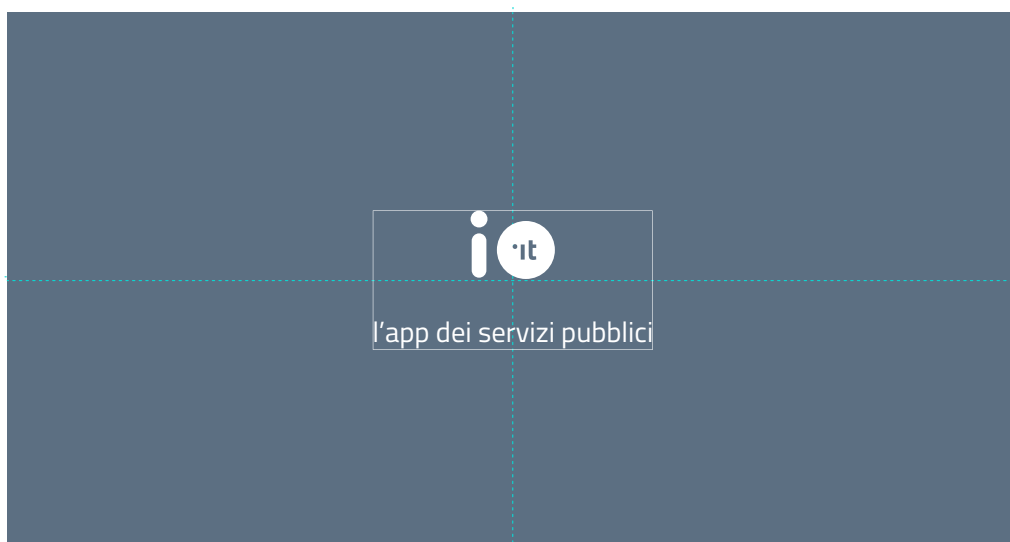
Il rettangolo in cui sono circoscritti logo e payoff non può occupare più di 1/3 della lunghezza e/o dell'altezza dell'immagine (da misurare sulla lunghezza maggiore tra le due).

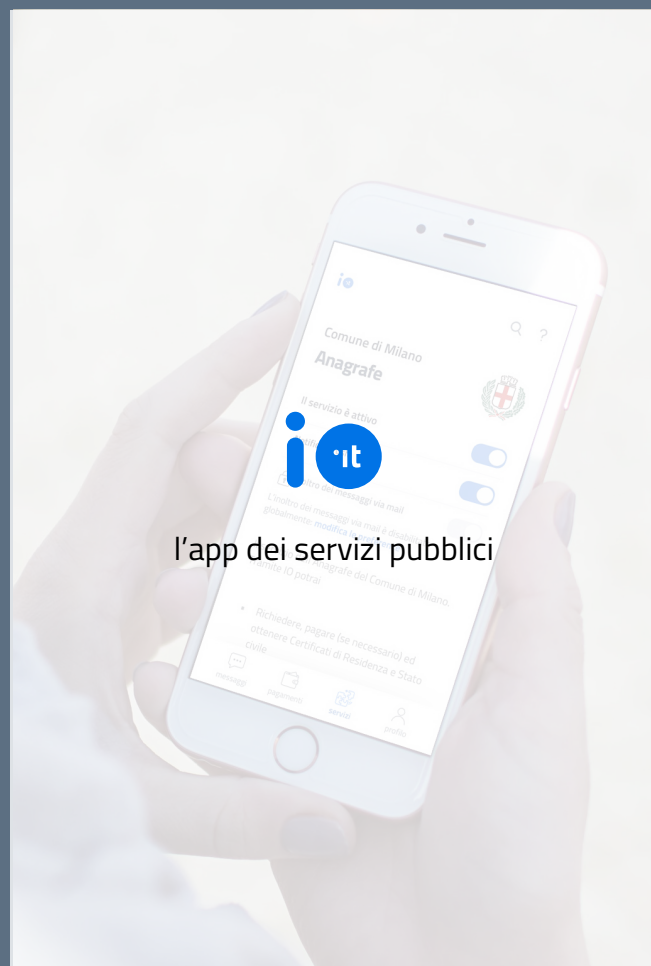




*Modello di applicazione del logo su immagine,
secondo le regole descritte.*







Per centrare il logo in un'immagine, individuare il centro dell'area interessata e posizionare il logo nella versione estesa (icona + payoff) in quel punto.

9. Accostamento ad altri loghi

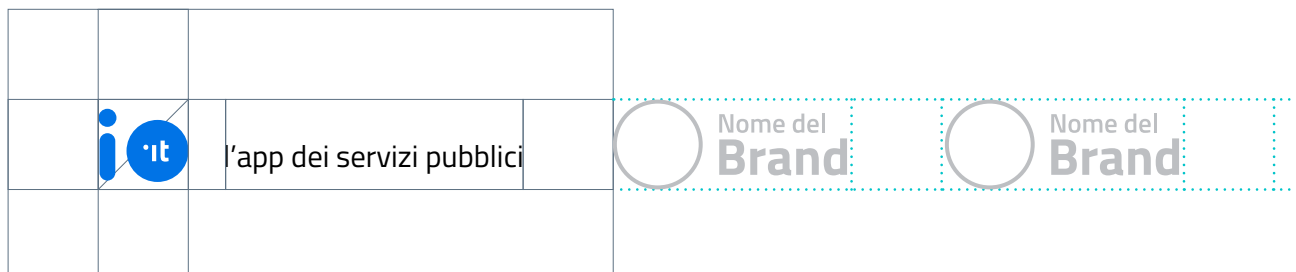
È possibile accostare il logo di IO ai loghi di terze parti in documenti relativi a progetti collaborativi, purché venga utilizzata sempre la versione estesa del logo (quella dotata di payoff) e le sue dimensioni siano proporzionate rispetto a quelle degli altri loghi presenti.

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere sempre il blu digitale HEX #0073E6.

La distanza minima dagli altri loghi deve essere almeno uguale alla larghezza della base del logo IO (escluso il payoff)

È possibile utilizzare il logo nella sua versione orizzontale o verticale, a seconda delle necessità.

PagoPA S.p.A. si riserva di valutare le proposte grafiche dei propri partner caso per caso.



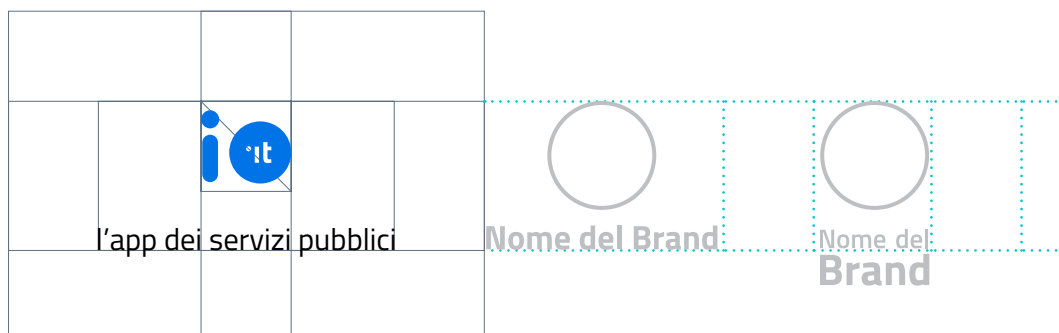
l'app dei servizi pubblici



Nome del
Brand



Nome del
Brand



l'app dei servizi pubblici



Nome del Brand



Nome del
Brand

